

**MUSTI JA MIRRI KEHITTI MAAILMAN ENSIMMÄISEN KOIRIEN “KANTA-ASIAKASKORTIN”**

Biscuit on koiran pantaan kiinnitettävä luun muotoinen älylaite, jonka avulla tunnistetaan myymälään saapuva koira – ei hänen omistajaansa. Järjestelmä kertoo koiran nimen, syntymäpäivän, lempiherkun sekä viimeisimmät ostokset niin verkossa kuin myymälässä mahdollistaen viiden tähden asiakaspalvelun myymälässä.

*“Meidän tehtävämme on tehdä lemmikkien ja heidän omistajiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa. Biscuit on uusin lisäys uudistuvaan kanta-asiakasohjelmaan. Haluamme olla edelläkävijä monikanavaisen asiakaskokemuksen luomisessa ja koska asiakkaat tuovat lemmikkejään myymälään RFID-tunnisteella varustettu ‘rinnakkaiskortti koiralle’ mahdollistaa entistä personoidumman myymäläkokemuksen.”*, kertoo Musti ja Mirrin markkinointijohtaja **Henri Mäkinen**.

Yhdessä mainostoimisto TBWA\Helsingin kanssa kehitetty IOT-laite lanseerattiin maailman eläintenviikon (4.10.-10.10.) kunniaksi järjestetyssä gaalassa. Gaala oli järjestetty täysin koirien ehdoilla ja sinne ihmiset pääsivät mukaan vain avecin roolissa. Gaalaohjelmassa oli muun muassa koirien kasino, -baari, -muotinäytös sekä huippukokki Alex Niemen valmistama maistelumenü koirille.

*“Moni lemmikkieläinbrändi sanoo tekevänsä asioita koirille, mutta käyttäytyvät toisin. Suomessa on 650 000 koiraa, joten oli jo korkea aika, että koirat saavat oman kanta-asiakaskorttinsa ja gaalansa!”* jatkaa TBWA\Helsingin Innovaatiojohtaja **Juha-Matti Raunio**.

**Katso tuotteen esittelyvideo, lataa mediakuvat sekä tutustu gaalatunnelmaan:**  
<http://www.smartbiscuit.fi/suomi/index.html>

**Lisätietoja ja haastattelupyynnöt:****Musti ja Mirri Oy**

Henri Mäkinen, Marketing Director, Musti Group  
henri.makinen@mustijamirri.fi  
tel. +358 40 538 7479

**TBWA\HELSINKI**

Juha-Matti Raunio, Vice President, Head of Innovation  
juha-matti.raunio@tbwa.fi  
tel. +358 40 506 4000